

1 Spanische Philologie (2-Fächer *Bachelor* 70 LP)

Modul

Titel		Modulcode		
Vertiefung Wirtschaftssprache 2		PHF-span-WIR2 (= WAHL2)		
Modulverantwortliche/r				
Dr. Paloma Fernández Mail: paloma.fernandez@romanistik.uni-kiel.de				
Veranstalter				
Romanisches Seminar				
Fakultät				
Philosophische Fakultät				
Prüfungsamt				
Gemeinsames Prüfungsamt				
Status	Wahlpflicht			
Leistungspunkte	5			
Bewertung	benotet			
Dauer	2 Semester			
Angebotshäufigkeit	jedes zweite Semester			
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden			
Arbeitsaufwand insgesamt	150 Stunden			
Präsenzstudium	60 Stunden			
Selbststudium	90 Stunden			
Lehrsprache	Deutsch/Spanisch			
Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung				
SPR1 oder vergleichbare Vorkenntnisse				
Modulveranstaltung(en)				
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	SWS	Pflicht/Wahl	
Übung	WIR2.1: Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsspanisch I)	2	Pflicht	
Übung	WIR2.2: Wirtschaftssprache II (Wirtschaftsspanisch II)	2	Pflicht	
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)				
In den Lehrveranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht.				
Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Abschlussklausur	Klausur (90 min, im Anschluss an WIR2.2)	benotet	Pflicht	-
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				

Lehrinhalte

Das Wahlmodul eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, im Studium einen individuellen Schwerpunkt zu setzen. Jedes Modul setzt sich aus zwei Übungen zusammen. Der/die Student*in erwirbt eine spezifische Qualifikation im Hinblick auf spätere berufliche Interessen.

WIR2.1 Wirtschaftssprache I (*Español comercial*)

Die Studierenden kennen Muster zum Abfassen geschäftlicher Standardtexte (z.B. Stellenangebote und -gesuche, Bewerbungsschreiben) und können diese anwenden.

Die Studierenden können in authentischen Kommunikationssituationen in der hispanophonen Arbeitswelt interagieren, indem sie ihre Sprachkenntnisse auf reale Beispiele für Auslandskontakte (Praktikum, Auslandseinsatz, internationale Geschäftsverbindungen etc.) anwenden.

WIR2.2 Wirtschaftssprache II (*Español comercial*)

Die Studierenden kennen unterschiedliche Muster zum Abfassen geschäftlicher Schreiben und können diese situations- und kontextgebunden adäquat anwenden.

Sie können in authentischen Kommunikationssituationen in der hispanophonen Arbeitswelt flexibel und erfolgreich interagieren, indem sie ihre vertieften Sprachkenntnisse auf reale Beispiele für Auslandskontakte (Praktikum, Auslandseinsatz, internationale Geschäftsverbindungen, etc.) anwenden.

Lernziele

Die Studierenden verfügen über ein Grundwissen der spanischen Wirtschaftsterminologie. Sie kennen die wichtigsten Begriffe und Redewendungen der spanischen Handelssprache und können diese mündlich wie schriftlich verstehen und anwenden. Sie kennen landesspezifische sprachliche und kulturelle Konventionen der Berufs- und Geschäftswelt der Zielkultur(en) und verfügen dadurch über interkulturelle Handlungskompetenz.

Literatur

Literaturhinweise werden spätestens zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.