

# 1 Französische Philologie (2-Fächer Bachelor 70 LP)

## Modul

<b>Titel</b>		<b>Modulcode</b>		
Vertiefung Wirtschaftssprache 2		PHF-fran-WIR2 (= WAHL2)		
<b>Modulverantwortliche/r</b>				
Dr. Isabelle Chopin Mail: ichopin@romanistik.uni-kiel.de				
<b>Veranstalter</b>				
Romanisches Seminar				
<b>Fakultät</b>				
Philosophische Fakultät				
<b>Prüfungsamt</b>				
Gemeinsames Prüfungsamt				
<b>Status</b>		Wahlpflicht		
<b>Leistungspunkte</b>		5		
<b>Bewertung</b>		benotet		
<b>Dauer</b>		2 Semester		
<b>Angebotshäufigkeit</b>		jedes zweite Semester		
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>		30 Stunden		
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>		150 Stunden		
<b>Präsenzstudium</b>		60 Stunden		
<b>Selbststudium</b>		90 Stunden		
<b>Lehrsprache</b>		Deutsch/Französisch		
<b>Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung</b>				
SPR1 oder vergleichbare Vorkenntnisse				
<b>Modulveranstaltung(en)</b>				
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>SWS</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	
Übung	WIR2.1: Wirtschaftssprache I (Wirtschaftsfranzösisch I)	2	Pflicht	
Übung	WIR2.2: Wirtschaftssprache II (Wirtschaftsfranzösisch II)	2	Pflicht	
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>				
In den Lehrveranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht.				
<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Abschlussklausur	Klausur (90 min, im Anschluss an WIR2.2)	benotet	Pflicht	-
<b>Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)</b>				

## Lehrinhalte

Das Wahlmodul eröffnet den Studierenden die Möglichkeit, im Studium einen individuellen Schwerpunkt zu setzen. Jedes Modul setzt sich aus zwei Übungen zusammen. Der/die Student\*in erwirbt eine spezifische Qualifikation im Hinblick auf spätere berufliche Interessen.

### WIR2.1 Wirtschaftssprache I (*Français économique I*)

Die Studierenden kennen Muster zum Abfassen geschäftlicher Standardtexte (z.B. Stellenangebote und -gesuche, Bewerbungsschreiben) und können diese anwenden. Die Studierenden können in authentischen Kommunikationssituationen in der frankophonen Arbeitswelt interagieren, indem sie ihre Sprachkenntnisse auf reale Beispiele für Auslandskontakte (Praktikum, Auslandseinsatz, internationale Geschäftsverbindungen etc.) anwenden.

### WIR2.2 Wirtschaftssprache II (*Français économique II*)

Die Studierenden kennen unterschiedliche Muster zum Abfassen geschäftlicher Schreiben und können diese situations- und kontextgebunden adäquat anwenden.

Sie können in authentischen Kommunikationssituationen in der frankophonen Arbeitswelt flexibel und erfolgreich interagieren, indem sie ihre vertieften Sprachkenntnisse auf reale Beispiele für Auslandskontakte (Praktikum, Auslandseinsatz, internationale Geschäftsverbindungen etc.) anwenden.

## Lernziele

Die Studierenden verfügen über ein Grundwissen der französischen Wirtschaftsterminologie. Sie kennen die wichtigsten Begriffe und Redewendungen der französischen Handelssprache und können diese mündlich wie schriftlich verstehen und anwenden.

Sie kennen landesspezifische sprachliche und kulturelle Konventionen der Berufs- und Geschäftswelt der Zielkultur(en) und verfügen dadurch über interkulturelle Handlungskompetenz.

## Literatur

Literaturhinweise werden spätestens zum Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.

## Weitere Angaben